



FONDAZIONE
**CASA SOLLIEVO DELLA
SOFFERENZA**
OPERA DI SAN PIO DA PIETRELCINA
SAN GIOVANNI ROTONDO

COMUNICATO STAMPA
29 OTTOBRE 2010

**ADOTTA UNA CELLULA:
PARTE LA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E RACCOLTA FONDI
PER LA RICERCA SULLE STAMINALI CEREBRALI
PER LA CURA DELLE MALATTIE NEURODEGENERATIVE
PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA UNO SPOT PER IL CINEMA SU TEMA SOCIALE
IN 3D STEREOSCOPICO
RAOUL BOVA TESTIMONIAL**

DA OGGI NELLE SALE DI TUTTA ITALIA CON LA PROIEZIONE DEI FILM IN 3D “WINXS CLUB – MAGICA AVVENTURA” E “IL REGNO DI GAA HOOLE – LA LEGGENDA DEI GUARDIANI”

Una campagna innovativa nel concept e negli strumenti

Casa Sollievo della Sofferenza, in collaborazione con l'Associazione Neurothon, lancia “Adotta una Cellula”, campagna di informazione e raccolta fondi a favore della ricerca sulle cellule staminali cerebrali per la cura delle malattie neurodegenerative, come la SLA, la Sclerosi multipla, il morbo di Alzheimer, per le quali attualmente non esistono terapie risolutive.

La campagna Adotta una Cellula, ideata e coordinata da Hill&Knowlton Gaia, partner di Casa Sollievo della Sofferenza, è rivolta al grande pubblico e si caratterizza per alcune formule particolarmente innovative. La campagna offre la **possibilità per il singolo cittadino di “adottare” una singola cellula finanziandone simbolicamente la coltura** per lo sviluppo della ricerca e prevede la possibilità per organizzazioni (aziende, enti, associazioni) di **realizzare adozioni multiple, promuovendo la campagna presso i propri dipendenti e stakeholder**. Hill&Knowlton Gaia coordinerà le iniziative di raccolta fondi e il coinvolgimento delle organizzazioni partner.

La campagna, che si avvale di una serie di strumenti editoriali coordinati, sviluppati nel design grafico dalla società Bluedot, quali folder, manifesti, locandine e di un sito, www.adottaunacellula.org, che sarà prossimamente online, vede la **realizzazione, per la prima volta in Italia, di uno spot sociale con tecnologia 3D-HD stereoscopico**, che sarà proiettato in tutta Italia nelle sale cinematografiche predisposte. Lo spot, diretto da Ciro De Caro, è stato sviluppato e prodotto dalla Magic Pictures. Le riprese stereoscopiche sono state realizzate con la collaborazione tecnica della DBW Communication, società italiana che ha acquisito, progettato e realizzato i migliori sistemi di ripresa in formato 3D-HD stereoscopico.

Grazie al sostegno di Moviemedia, concessionaria di pubblicità per il cinema, lo spot sarà proiettato in prima assoluta il 29 ottobre, in occasione dell'uscita dei film in 3D “Winx Club in 3D - Magica Avventura” e “Il Regno di Ga' Hoole – La Leggenda dei Guardiani”.

Le proiezioni nei cinema in 3D proseguiranno poi in dicembre. Una versione in 2D sarà diffusa sulle principali emittenti televisive nazionali.

Raoul Bova, artista già noto per il suo impegno sociale, ha prestato gratuitamente il proprio contributo alla realizzazione dello spot, in cui compare come testimonial.

Le donazioni per le adozioni potranno avvenire:

- **on-line con carta di credito dal sito www.adottaunacellula.org <<http://www.adottaunacellula.org>> ,**
- **tramite conto corrente bancario IBAN IT89 W03067785 90000000000718**
- **tramite conto corrente postale nr 6076382, Intestato a Casa Sollievo della Sofferenza - Opera di San Pio da Pietrelcina. Causale: Adotta una cellula**

Per informazioni:

Hill&Knowlton Gaia – Ilaria Catastini

Tel.: 335 6991960

e-mail: catastinii@hkgaia.com